

GENERACIONES

JUNIO 2014

No. 7

ISSN 2027-7660


impulsaunab
Graduados y emprendimiento



**Cita anual
con la cultura**



12 Impulsa UNAB

En pro del emprendimiento en Santander



14 Bucaramanga

abre sus puertas a cadenas hoteleras



Rector	Alberto Montoya Puyana
Vicerrector Administrativo y Financiero	Gilberto Ramírez Valbuena
Vicerrectora Académica	Eulalia García Beltrán
Secretario General y Jurídico	Juan Carlos Acuña Gutiérrez
Directora Impulsa	Marcela Peralta Bautista
Equipo Impulsa	Luz Yaqueline Hernández Castañeda Laura Tatiana Ortiz Macías
Director Comunicación Organizacional	Ricardo Jaramillo Pulgarín
Comunicadoras Sociales	Carolina Toscano Vargas Laura Camila Romero Martínez
Fotografía	Oficina de Prensa Mercadeo UNAB
Fotografía Portada	Daniel Morales Mendoza
Diseño y Diagramación	Damos Soluciones Ltda.
Contacto y Buzón	impulsa@unab.edu.co www.unab.edu.co/impulsa www.facebook.com/UNABgraduados
Versión digital	http://generaciones.unab.edu.co

*Los artículos de nuestros colaboradores no representan necesariamente la posición de "Generaciones UNAB".

Editorial	3
Ulibro	4
La voz del graduado	6
Recomendaciones para elaborar una hoja de vida	8
ABC de los posgrados	10
Comunicación y Artes	16
Mensaje integral	
La conversación como salud	18
Ciudades inteligentes	20
Educación farmacéutica	22
La enseñanza del Derecho	25
También comienza por casa	28
Los macroproyectos Investigaciones UNAB	30
Graduados destacados	34
Centro de Apoyo y Formación Empresarial	43
Generaciones en cifras	42
6ª Feria del Empleo	46
Encuentros	48

Ulibro

la fiesta de la cultura

Por Alberto Montoya Puyana
Rector Universidad Autónoma de Bucaramanga

Nuestra Institución se mueve articulada en tres ejes misionales: docencia, investigación y extensión; es precisamente en esta última, como parte de la labor de extensión cultural de la Universidad, que anualmente efectuamos la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro.

Cito al periodista mexicano Sergio González Rodríguez: “Tenemos que reaprender que la literatura no es solo entretener, tiene que servir para pensar, para analizar”, y a eso le apuesta la UNAB desde hace 12 años con Ulibro: una excusa para promover la cultura y el hábito de la lectura.

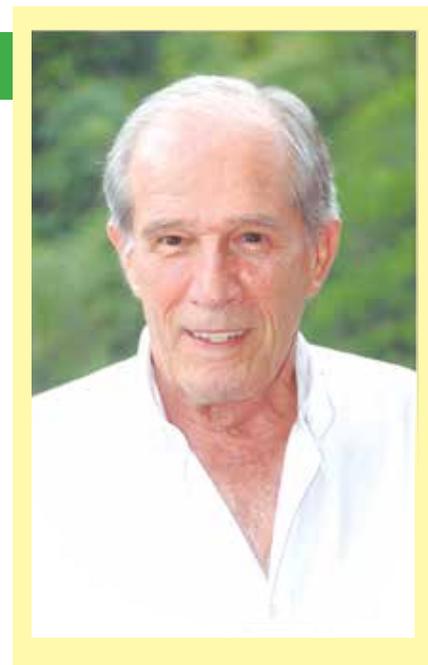
Escritores, artistas, músicos y periodistas, entre otros, saben que la última semana de agosto tienen una cita ineludible con la cultura en Bucaramanga. Gracias a Ulibro, la ciudad ha recibido la visita de dos ganadores del Premio Nobel de Paz: la líder indígena guatemalteca, Rigoberta Menchú, y el expresidente de Costa Rica, Óscar Arias Sánchez, y para no desentonar, este año recibirá por primera vez a un nobel de Literatura: el sudafricano John Maxwell Coetzee.

Eso es la Feria del Libro de Bucaramanga: cultura en su máxima expresión. La UNAB

es consciente de la universalidad del conocimiento, de su aporte a la cultura, de su obligación con este país que tanto nos duele y por eso le sigue apostando a realizar cada año lo que ya es una necesidad para miles de ciudadanos que esperan ansiosos la llegada de la Feria.

Ulibro es esa “sobredosis” de alimento espiritual, ese plato fuerte que nos ha permitido interactuar, siempre de manera gratuita, con autores de la talla del mexicano Carlos Monsiváis, del español Fernando Savater y de los colombianos Juan Gabriel Vásquez, Piedad Bonnett y Fernando Vallejo; con artistas como Choquibtown, Alfredo de la Fe y la Sinfónica UNAB, y lógicamente, todo en torno a la muestra editorial de más de 70 expositores que representan a 200 fondos editoriales para que los visitantes a Ulibro adquieran los libros de su preferencia.

Ulibro es un enorme esfuerzo humano y económico con el que reiteramos nuestra responsabilidad social, que lo vemos compensado cada vez que un niño descubre en la lectura una opción de futuro, y cada vez que un joven abre campo en su agenda para estar cerca de su autor preferido o que un adulto tiene la oportunidad de aprender



Alberto Montoya Puyana, Rector.

algo nuevo, reflexionar o simplemente divertirse.

Así que apreciados graduados: los esperamos del 25 al 30 de agosto para que deleiten este plato que la UNAB les tiene preparado, pues la cultura es para todos.



Impacto cultural en el oriente colombiano

Por Laura Camila Romero M.
Redacción Generaciones UNAB

Desde el año 2003 se ha realizado de forma consecutiva la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro, organizada por la UNAB que busca aportar al desarrollo de la región, por medio de la promoción de la cultura y el hábito de la lectura.

“Después de 11 versiones es un evento consolidado que está dentro del círculo de ferias de la Cámara Colombiana del Libro, tiene alto posicionamiento en los ámbitos regional, nacional e internacional con los personajes que nos han visitado. Es un compromiso de responsabilidad social dado que la Universidad en su línea de formación ve que esto es una experiencia que le permite a la gente acercarse a la literatura, escritura, artes, cine y música, además genera espacios de crítica”, manifestó Karen Patricia Vásquez López, directora de Ulibro.

Este certamen gratuito permite el acceso de niños, jóvenes y adultos tanto a la oferta editorial como a su programación académica y cultural. “Fomenta las competencias

de lectura y ciudadanía y contribuye a la construcción de una sociedad respetuosa de las diferencias”, aseguró Yaneth Lizarazo Ortega, directora del programa de Literatura virtual.

Apostarle a este evento requiere no solo recursos económicos, sino también responsabilidad y trabajo arduo de cada uno de los integrantes del comité de la feria y del equipo de estudiantes que conforma la logística. Cada ocho días se reúne dicho comité para organizar la programación y proponer los invitados nacionales e internacionales que le darán vida al evento.

Este año por tercera vez ininterrumpida la UNAB traerá a un Premio Nobel. “Siempre hemos querido poner la cuota de un per-

sonaje central y que signifique un orgullo tenerlo. En 2012 pensamos en un Nobel de Paz y trajimos a la guatemalteca Rigoberta Menchú (recibió la distinción en 1992). En 2013 estuvo el expresidente de Costa Rica, Óscar Arias, Nobel de Paz en 1987. Este año estará el sudafricano J. M. Coetzee, Premio Nobel de Literatura en 2003. El contacto con este personaje se hizo conjuntamente con Australian Option y estamos felices porque es un logro y además implica un reto para nosotros, pues será la primera vez que tendremos como invitado a alguien que no habla español, por tal motivo, se va a implementar la traducción simultánea así como se hace en grandes eventos como el Hay Festival de Cartagena y la Feria Internacional del Libro de Bogotá (Filbo)”, aseveró Vásquez López.



Óscar Arias Sánchez, expresidente de Costa Rica y Premio Nobel de Paz en 1987, estuvo en Ulibro 2013.

En versiones anteriores se han tenido países invitados como México, Brasil y Paraguay; igualmente, se han abordado temáticas centrales como medio ambiente, patrimonio, megasociedades y cibernautas. Todo ello con el fin de ofrecer al público una agenda cultural variada que no solo los divierte, sino que también los educa.

Han sido diversas las personalidades que han dejado huella por su conocimiento e inigualables historias. Algunos de ellos fueron Carlos Monsiváis (Mé-

xico), Fernando Savater y Miguel Ángel Bastenier (España), Manfred Max Neef (Chile), Fernando Vallejo, Ricardo Silva Romero, Juan Gabriel Vásquez y Piedad Bonnett.

Sin embargo, “así como Ulibro se interesa por vincular a escritores de renombre, también busca promocionar a aquellas personas que están proyectando su carrera. Esto sumado a todos los esfuerzos que hace la UNAB para organizar este evento ha hecho que algunos críticos manifiesten que esta es la se-

gunda feria del libro más importante después de la Filbo por la calidad de sus invitados y actividades”, señaló Lizarazo Ortega.

La directora de la feria reconoce el valor que esta ha tomado no solo para Bucaramanga, sino para toda la región. “Si la UNAB por cualquier motivo no pudiera realizar Ulibro, la ciudad sentiría que le falta una parte esencial, porque la sociedad la espera, los colegios, estudiantes y los columnistas hablan de ella. La gente se programa y sabe que en agosto llega la feria y tendrán la oportunidad de ver a muchos escritores, artistas y músicos”.

Escenarios como la Feria del Libro de Bucaramanga contribuyen a la formación de público y sin duda se ha convertido en el certamen cultural destacado del Oriente colombiano. “Queremos traer a la ciudad lo mejor porque se lo merece. Es el deber de la Universidad mostrar todos los esfuerzos que hace desde sus programas para que también los conozcan afuera. A su vez, la UNAB organiza la feria porque siente la obligación de aportarles a la ciudad y a su gente por medio de un evento dirigido a todos los públicos, que tiene temáticas variadas y que no se casa con una ideología”, finalizó Vásquez López.



FOTOS SUMINISTRADAS

Consejos de los graduados a sus colegas



“ Las Universidades deben transformar sus ciudades y regiones por medio de sus estudiantes y graduados”.

Francisco Javier Marín Zapata, graduado de la Especialización en Gestión Humana. Coordinador de Talento Humano de la Zona Franca Santander

“

Antes de entrar al mundo laboral prueben suerte como emprendedores. El momento de ser emprendedor es ahora”.



Nairo A. Granados Martínez, graduado del programa de Ingeniería de Sistemas, docente y emprendedor creador de la aplicación micarroideal.com



“ Busca y logra tus sueños, fíjate metas. Apúntale a la constante formación, sé: disciplinado, persistente, positivo, espiritual, innovador, líder y luchador”.

Isabel Cristina Rincón Rodríguez, graduada de los programas de Administración de Empresas, Especialización en Finanzas y Maestría en Administración. Gerente de la Gerencia General de la Organización La Esperanza



“ La Unab es un faro en la educación del oriente del país y semillero de líderes y dirigentes capaces de transformar la sociedad”.

Sergio Augusto Corredor Guzmán, graduado del programa de Comunicación Social Organizacional y Periodismo. Jefe nacional de la Unidad de Atención al Cliente en Ecopetrol

“ No dejen ir sus ideas por simples que parezcan. Luchen por sus objetivos y cumplan sus sueños”.



Karine García Barrera, graduada del programa de Ingeniería de Mercados. Empresaria, gerente fundadora de Peletería la Española

Escribanos
impulsa@unab.edu.co

unab CAFE

CENTRO DE APOYO Y FORMACIÓN EMPRESARIAL



- Educación Continua
- Consultoría
- Gestión Tecnológica
- Gestión Cultural

Mayor información en:



unab.edu.co/cafe
PBX +57 7 6436111 extensión 277 - 379 - 384
cafe@unab.edu.co



Recomendaciones para elaborar una hoja de vida

Por Ana Carolina Torres P.

Administradora de Empresas - Especialista en Finanzas UNAB

Gerente Regional Leadership

A la hora de evaluar una hoja de vida, los consultores en selección y las personas vinculadas al área de talento humano valoran que los curriculum vitae cumplan ciertas especificaciones, las cuales se presentan a continuación, ya que muestran de una manera clara y concisa toda la información necesaria para saber si un candidato cumple o no con un perfil específico.

1. Para iniciar hay que tener en cuenta que lo primero que se debe mencionar es: nombres, apellidos, dirección, teléfonos de contacto y correo electrónico.
2. Utilice un formato estándar sin muchos colores o diseños. Recuerde que una hoja de vida debe ser lo más sobria posible, pues está mostrando su perfil profesional.
3. A la hora de escribir las funciones y responsabilidades se recomienda comenzar por una descripción general a una particular, teniendo como máximo cinco responsabilidades.
4. Recomendamos que en las responsabilidades incluya palabras claves de sus funciones que permitan conocer un poco más sobre sus funciones específicas (ejemplo: reportes bajo IFRS, control de ratings, procesos de lo contencioso administrativo).
5. Es importante mencionar mínimo tres logros en cada uno de los cargos que ha tenido. Estos deben responder de manera concisa las preguntas: qué se consiguió, cómo se obtuvo el logro y por qué fue positivo para la compañía.
6. Únicamente mencione sus estudios de pregrado, posgrado y cursos más relevantes. Describa el título que obtuvo, la institución donde estudió y el año de grado.
7. Si tiene algún tipo de conocimiento en otro idioma, debe mencionarlo y especificar el nivel de dominio que tiene (ejemplo: alto, medio o bajo).
8. Revise muy bien la redacción y ortografía, debe recordar que esto es su carta de presentación y un error en la hoja de vida dice mucho de su perfil.
9. Sea concreto y conciso en su curriculum, dos hojas son suficientes para describir su perfil.

Si en este momento se encuentra en la búsqueda de nuevas oportunidades profesionales, debe tener en cuenta aspectos que le ayudarán a estar expuesto y generar interés frente a compañías que necesitan talento clave; para esto es importante tener en cuenta las siguientes recomendaciones que surgen del ejercicio de expertos en el campo de reclutamiento y selección de personal.

Redes de Contacto

Debe mantenerse activo en las redes sociales para profesionales, esforzándose en participar en foros y grupos afines a su experiencia y enfoque profesional. Asegúrese de mantener su perfil actualizado por lo menos una vez a la semana y tenerlo completo en cuanto a formación específica, experiencia, idiomas y competencias claves; cuantos más aspectos diferenciadores incluya en su perfil mayor interés podrá generar.

Key Words

Incluya en su CV palabras claves que definan su perfil y facilite el proceso de filtrado y búsqueda en las bases de datos y redes sociales.

Identidad Digital

Representa su presencia y reputación frente al mercado laboral, por lo cual es estratégico darse a conocer presentando su imagen y referencias en sus perfiles en línea para generar mayor confianza ante los reclutadores.

Keep it short and simple (KISS)

Cuanto más corta, sencilla y clara sea la información de su perfil, el reclutador tendrá mejores oportunidades para captar el mensaje que desea transmitir.

Investigación del mercado de *headhunters*

Existe gran número de compañías especializadas en búsqueda y selección de ejecutivos con las cuales debe crear el contacto para marcar su presencia dentro del mercado laboral. Uno de los principales canales para realizarlo es por medio de redes sociales o directamente por contacto telefónico.



FOTO TOMADA DE INTERNET

ABC de los posgrados

Por Carolina Toscano V.
Redacción Generaciones UNAB

Especializaciones, maestrías y doctorados tienen sus propósitos particulares, por eso ofrecemos la siguiente información que le será útil para decidir la opción que más se ajuste a sus necesidades de crecimiento profesional.

“Un posgrado debe verse como una inversión que va a beneficiar al profesional en el desarrollo de sus competencias y conocimiento, permitiéndole tener acceso a puestos de trabajo con mejor retribución salarial”, expresó Sandra Cristina Sanguino Galvis, directora de Posgrados UNAB.

¿Cuándo estudiar una especialización?

En el país, la mayoría de profesionales optan en primera instancia por una especialización, debido a que este posgrado está diseñado para cursarlo sin interrumpir las actividades laborales y a que los colombianos recién graduados, tienen como prioridad ubicarse en un buen puesto. Además,

el mercado demanda personas que además de los títulos tengan experiencia que respalde ese conocimiento. Así que si desea profundizar en el dominio de un área de conocimiento profesional, en corto tiempo y sin desvincularse de su trabajo, esta es su opción.



¿Cómo elegir una maestría?

Esta oferta puede ser de profundización o de investigación. La primera, está orientada a la aplicación directa de conocimiento, y la segunda, al desarrollo de capacidades investigativas en un área específica. Tienen una duración de dos a tres años y otorgan un mayor prestigio profesional.

Si su camino está vinculado a la academia, la producción de conocimiento o la innovación de productos y procesos, elija una maestría de investigación; de lo contrario, una de profundización es una excelente alternativa.

¿Cuándo es apropiado un doctorado?

Además de ser la formación de mayor exigencia por el tiempo y dedicación que demanda, es la de mayor prestigio. Sin embargo, no es para todo el mundo, pues está más orientada para aquellos con un perfil investigador, cuya labor profesional se centra en el conocimiento y descubrimientos que amplíen lo que ya se conoce sobre un determinado tema.

Con una duración de cuatro a cinco años, es el título más alto que se puede obtener en Colombia.

Así las cosas, si usted se ha perfilado por la investigación o la docencia, es mejor que elija el área de su interés e inicie por una maestría y después haga un doctorado.

Recomendaciones

- Defina las metas que quiere alcanzar con el posgrado
- Elabore una lista de los programas que son de su interés y despeje dudas.
- Infórmese sobre la Institución de Educación Superior que lo dicta, dé prioridad a las que tienen Acreditación de Alta Calidad.

En pro del fomento y desarrollo de la cultura del emprendimiento en Santander

Por Marcela Peralta Bautista
Directora Impulsa UNAB
Graduados y Emprendimiento

La UNAB y la Cámara de Comercio de Bucaramanga unen esfuerzos en el desarrollo del programa “+Ideas +Empresas”, por medio del cual se permitirá fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas sostenibles y competitivas en Santander por medio de actividades conjuntas de capacitación y asesoría

técnica con el fin de disminuir el índice de mortalidad temprana en las empresas.

En este programa, que inició en el primer semestre de este año, 12 estudiantes de último semestre de Administración de Empresas, bajo la tutoría del profesor de la cátedra de Autogestión, German Dario



FOTOS JUAN CAMILO LATORRE M.



Leuro Casas, realizaron un diagnóstico empresarial a seis micro y pequeñas empresas registradas en la Cámara de Comercio y entregaron al final del semestre un plan de trabajo detallado en el que indican las acciones de mejora que se deben llevar a cabo en los procesos administrativos que se manejan en la empresa para potencializar de esta manera sus negocios.

Para darle continuidad a este acompañamiento a los empresarios de este programa, se analizarán los requerimientos de intervención empresarial con el fin de involucrar estudiantes en práctica o de últimos semestres de los programas de Administración de Empresas, Ingeniería Financiera, Ingeniería de Mercados, Contaduría Pública y Comunicación Social.

Este ejercicio permite a los estudiantes acompañar la experiencia de emprende-

dores que toman la iniciativa de iniciar un nuevo negocio, afianzando en ellos conocimientos con los cuales puedan contribuir con su ingenio y creatividad al mejoramiento del entorno social en el que se desempeñan, además de permitirles desarrollar habilidades de escucha, respeto por los demás y entendimiento indispensables en consultoría empresarial.

En general, la experiencia de los estudiantes en las empresas atendidas fue considerada por estos como positiva debido:

- Al contacto con empresarios y a la importancia de conocer la realidad de pequeñas empresas.
- A la posibilidad de poner en práctica sus competencias profesionales en un contexto real, no académico.
- Al hecho de verse precisados a argumentar y defender puntos de vista

técnicos frente a empresarios sin la formación requerida para entenderlos fácilmente.

- A la aplicación de instrumentos y herramientas técnicas en situaciones reales.
- Al conocimiento de problemas y situaciones de las empresas muy diferentes a las estudiadas en los salones de clase.
- Al conocimiento de comportamientos humanos de los empresarios con relación a la gestión de las organizaciones y a la incorporación de técnicas administrativas, no necesariamente favorables y abiertos.

De esta manera la UNAB contribuye a ampliar las opciones de ubicación laboral de nuestros profesionales al terminar sus programas académicos, mostrándoles en la realidad laboral las formas en las que pueden desempeñarse: empresarios, empleados y consultores.



Bucaramanga abre sus puertas a cadenas hoteleras internacionales

Por Jesús David Valenzuela Silva
**Administrador Turístico y Hotelero
UNAB. Revenue Manager Hotel
Holiday Inn Bucaramanga**

Quiero iniciar este escrito con las palabras que me dijo un allegado hace muchos años antes de iniciar mis estudios universitarios: “Está loco, para qué va a desperdiciar su potencial estudiando algo que no tiene futuro y menos en Bucaramanga, una ciudad que nadie conoce”.

Con el transcurrir de los años, mientras estudiaba Administración Turística y Hotelera, me daba cuenta de que las tendencias mundiales hacia el turismo se incrementaban de una forma extraordinaria y que Colombia no era ajena a ello, sino que le apostaba a su desarrollo incluyéndolo en la Visión de País, me despertaba esa emoción y necesidad por seguir integrándome al sector.

La industria turística y hotelera no solo genera desplazamiento de grandes grupos de personas, también grandes cantidades de dinero que permiten mejorar la economía de un país, departamento, ciudad e incluso, un pueblo, si no lo creen, sólo basta viajar tres horas y vivirlo en Barichara.

Esta nueva tendencia de la humanidad se vive en todo el país y nuestro departamento empezó a vincularse a ella gracias al “Turismo de aventura” en poblaciones cercanas a Bucaramanga; sin embargo, no esperábamos contar con gran afluencia de visitantes, hasta que se comenzó a eviden-

ciar gracias al turismo de negocios que se vive en esta ciudad.

Para sorpresa de muchos empresarios que tienen sus hoteles en la ciudad, la demanda de habitaciones empezó a aumentar debido a los reconocimientos que la ciudad obtenía internacionalmente por la gran eficiencia en el manejo de los recursos para crear nuevos estilos de compañías, por lo que muchos extranjeros comenzaron a depositar su confianza en los nuevos proyectos que se desarrollan en el área metropolitana.

Como experiencia propia, recuerdo que se llevó a cabo el Conpeth, un encuentro internacional de estudiantes de Hotelería, Turismo y Gastronomía de países de Latinoamérica, cuya sede organizadora fue la UNAB; era increíble ver cómo la ciudad no tenía habitaciones disponibles para recibir más participantes, pues en ese entonces (año 2010) se contaba con un inventario menor a las 1.700 habitaciones, por lo que no eran suficientes para recibir un evento de gran magnitud y a la vez alojar a los empresarios que llegaban a la ciudad.

En estos momentos puedo asegurar que Bucaramanga no es desconocida, sino que se ha destacado en los últimos años por las acciones que se han tomado y por ende mucho capital está ingresando a la ciudad



FOTO LAURA CONTRERAS RODRÍGUEZ

y eso ha llamado la atención de grandes compañías y grupos hoteleros mundiales, como *Intercontinental Hotels Group* (IHG) que con su marca *Holiday Inn* fue el primer hotel de gran presencia mundial en ubicarse en la ciudad, seguido del Tryp perteneciente a la cadena *Wyndham*. Cabe resaltar que otras cadenas tienen sus ojos puestos en nuestra ciudad: Hilton y Marriott.

El interés de estas organizaciones internacionales para instalarse en la ciudad refleja que Bucaramanga es importante y que va afin con sus intereses lo que trae consigo la creación de más puestos de trabajo, interés social y responsabilidad ambiental; es importante recalcar la importancia de la educación, ya que estas empresas buscan personal con altos niveles de capacitación y manejo de idiomas que faciliten el empalme de la cultura organizacional con la cultura de la ciudad.

Muchas empresas tienen sus propios estándares que les garantizan el éxito, pero la pieza fundamental la conforman las personas que los llevan a cabo y quienes mejor que los mismos bucamangues que conocen la potencialidad de su ciudad.

Las creencias de la educación en este sector están cambiando por la confianza que se le ha dado al sector; debido a ello podemos observar cómo diferentes instituciones educativas de la ciudad incluyeron temas relacionados con este campo o incluso han abierto carreras técnicas, tecnológicas y profesionales.

El turismo no es solo recibir la gente, es hacerla parte de la ciudad, enseñarle y explotar al máximo nuestros atractivos sin afectar nuestros recursos naturales, económicos o sociales; todo en conjunto con la creación de estructuras y espacios en los cuales se puedan desarrollar los encuentros empresariales y culturales.



FOTO TOMADA DE INTERNET

Mensaje integral

Hacia la diferenciación de las organizaciones

Por Claudia Santamaría Valbuena
Comunicadora Social y magíster en Administración UNAB
Docente del programa de Comunicación Social

La propuesta latinoamericana es pensar la comunicación como un campo interdisciplinario en el que se encuentran saberes de las ciencias exactas, sociales, humanas y el arte, desde donde se comprenden las prácticas de comunicación que surgen en los diferentes espacios sociales y organizacionales.

El ecosistema comunicativo en el que coinciden contenidos, lenguajes y medios, es entendido, entonces, a partir de una red de teorías y conceptos pertenecientes a campos como la matemática, la sociología, la lingüística, y la semántica (Bacca y Santamaría, 2014).

La comunicación con visión de empresa emerge como objeto de estudio, en 1920, a partir de la aplicación de las investigaciones sobre el conductismo de la comunicación de masas en el ámbito organizacional, para entender las formas de recepción que hacen los clientes de los mensajes orientados a las ventas emitidos por las organizaciones. El desafío por especializar el proceso comunicativo entre el cliente y los contenidos de *marketing* de las empresas, sumado a los estudios y al pensamiento de Edward Bernays sobre las relaciones públicas, y la aparición del enfoque administrativo conductual dan origen a la comunicación organizacional como campo de conocimiento.

Teorías y conceptos como la de sistemas, la publicidad, el *marketing*, las relaciones públicas, y la administración, se incorporan a esta nueva área de la comunicación para

establecer un caudal de conocimientos que da origen a diversas concepciones que incluyen como elemento común las interacciones entre los miembros y procesos de una organización, y entre la organización y su entorno. Para el experto y teórico Joan Costa (1995), “la comunicación corporativa, ligada a la acción y la conducta global de la organización, será el vehículo y soporte de la calidad del servicio y ambos (comunicación y servicio) el vector de la imagen corporativa. La comunicación corporativa es holística e integradora, es decir que en ella se coordinan, se integran y gestionan las distintas formas de comunicación como un todo orgánico en el sentido corporativo”.

La comprensión de Costa plantea la comunicación como agente coordinador de los distintos subsistemas vinculados con el cumplimiento de los objetivos organizacionales, entre los que está el *marketing*, y como agente generador de entropía negativa mediante acciones adaptativas que renuevan y evitan el desgaste del sistema organizacional. Establece tres áreas de comunicación en las que reúne el conjunto de procesos comunicativos de una organización: el área

institucional, el área organizacional y el área mercadológica; esta última contenedor de todas las iniciativas, que tiene como objeto el producto, y que él establece como “un extenso paisaje que va desde los distribuidores a los consumidores, desde el producto a su publicidad y promoción, desde el lugar de compra hasta el de consumo final” (Costa, 2004, pág. 72).

El consultor y académico Argentino Daniel Scheinsohn precisa cinco áreas de comunicación entre las que se encuentra la comunicación de *marketing*, que define como “el área caracterizada por los mensajes en los que el principal enunciador es el producto, el servicio o las marcas que la empresa comercializa. En esta área el público privilegiado es el consumidor” (Scheinsohn, 1999, pág. 144).

Por su parte, el marketing, entendido desde la noción del filósofo organizacional Peter Drucker, “es el conjunto de actividades necesarias para convertir el poder de compra del consumidor en demanda efectiva”, actividades que incluyen procesos de investigación social, diseño de producto, acciones de relacionamiento y de comunicación con el mercado. Acciones denominadas Comunicaciones Integradas de *Marketing*, “concepto bajo el cual la compañía integra cuidadosamente y coordina sus múltiples canales de comunicación para entregar un mensaje claro, coherente y convincente sobre la organización y sus productos” (Kotler y Armstrong, 1997).

Desde la etapa de la revolución industrial a la de producción de masas, el *marketing* se ha instaurado como uno de los procesos que concentra mayor importe de recursos en las organizaciones, y que por su trascendencia en el ciclo de los negocios, ocupa un lugar dominante en la estrategia organizacional, desarrollando un modelo de acción unidireccional y persuasivo, con marcada independencia de los restantes mensajes y acciones comunicativas de la organización. Modelo que aparece coherente con los valores estratégicos organizacionales del siglo XX: el capital, la organización, la producción y la administración.

El actual proceso de integración y economía de mercados plantea nuevas condiciones en las que el avance de las Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), el poder disminuido de la publicidad tradicional, la fragmentación de audiencias, y el aumento en el poder del consumidor y expectativas sociales, reclaman una renovación del arquetipo que valoriza las organizaciones y sus productos, ahora, bajo la síntesis de Costa, basado en valores estratégicos más visibles como la imagen,

la identidad, las acciones, el mensaje y la cultura. Todos estos intangibles y con alto poder decisivo a la hora de diferenciar la hiperoferta actual. Valores a los que solo se llega a través de la construcción de un modelo de unidad global de empresa, la restauración de los agentes vinculantes de esta con sus procesos, en especial el de *marketing*, y comportamientos éticos, coherentes que contribuyan a consolidar una organización que comunica un mensaje integral.





ILUSTRACIONES TOMADAS DE INTERNET

Sobre la conversación como salud

Por Carlos Germán Celis E.
Psicólogo UNAB - Docente
investigador programa de Psicología

Hay una pobreza extendida en la afirmación: “Salud es ausencia de enfermedad”. No necesariamente el que no está enfermo es sano. Estar inconforme con la vida, atrapado en un vínculo amoroso ahogado por el tedio o pasarse de un afán a otro sin saber qué hacer, son señales de una inquietud que para existir no tiene que ubicarse específicamente en alguna parte del organismo. A la desubicación de ese malestar se le ha dado el benévolo nombre de estrés, quizá para dar cuenta de una tensión constante que señala un límite que no se soporta pero tampoco estalla.

En la vida cotidiana es común hacerle frente con medicamentos cada vez más intensos; la mezcla de analgésicos con relajante muscular y cafeína se ha convertido en la promesa de retornar a la quietud, al silencio de los órganos, que vuelve a hacerse oír por

medio de las heridas de la mucosa gástrica para las que también hay silenciador. Así entre analgésicos, antigripales, espasmódicos y energizantes se van tapando los agujeros que el malestar abre en el organismo para que la voz del dolor no denuncie un mal que agobia con la insistencia de la vida misma. Quizá esta sea una simple caricatura de la idea contemporánea de salud que presenta por todos los medios la orden de silenciar al cuerpo, de impedir que se conozca el dolor.

Sería interesante que los funcionarios de la salud que se sirven de la estadística pudieran enseñarnos cada cuántos segundos del día tenemos que estar expuestos a la publicidad de un medicamento, a las formas en que crece una cultura que ha hecho de la enfermedad un objeto de culto al que cada uno ha de tributar con su dosis diaria de

pastillas, como aporte a la creciente ingenuidad de que al dolor hay que silenciarlo de una.

Curiosamente antes de que a la medicina le fuera reducido su papel al de intermediario entre la industria farmacéutica y el paciente, la enfermedad no era distinta del enfermo, tenían que ver con ella los sueños, los miedos y el fantaseo con que el paciente explicaba la extrañeza del malestar que lo habitaba. En ese tiempo en que el médico se permitía humanamente desconfiar de su mirada y escuchaba con atención por disparatados que fueran los relatos del paciente, también sabía que con esa disposición se obraban efectos en el enfermo que no podía contabilizar pero que tampoco podía negar por la manera en que contribuían notablemente a su labor. También en ese entonces el paciente aguardaba con paciencia el saber del médico, confiaba su vida a las indicaciones que este daba y esperaba con paciencia sus efectos curativos.

Hoy el paciente desafía al saber médico, va a la consulta con un diagnóstico que ha sacado de Google, y espera para constatar si el medicamento de la receta coincide con el de su mediaweb. En los tiempos en que la medicina era un arte el médico no estaba obligado a recetar, su presencia ya significaba señal de alivio; hoy ese significado ha sido devaluado, el paciente exige su derecho a la salud, al medicamento y a la incapacidad. La extraña mezcla entre paciente-cliente, que ha creado la tiranía de la salud como negocio, le ha otorgado el derecho del cliente a tener la razón, pero a la vez lo ha privado del examen cuidadoso y sin afán, de la conversación amable que acompañaba la lectura de los signos, que le permitía hacer de la palabra un camino hacia la curación, y del médico una presencia amable que era una invitación a ser escuchado. Los efectos de esa tiranía hacen del decir del paciente una jerga ruinosa, maliciosa y mal informada, y del médico un digitador de bata blanca con licencia para recetar.

El furor por la evidencia científica ha dotado la enfermedad de presencia; ya no se trata de hacer un alto en la vida para el reposo y el conocimiento del cuerpo, sino que el mal es una entidad indeseable que

altera el curso normal de la vida productiva, de la nómina. Las dolencias sin ubicación exacta en el organismo son tomadas por falsas o psicológicas, porque al parecer son aquellas para las que la industria farmacéutica no ha creado el medicamento. De todas formas no se conforman y buscan la manera de silenciarlas justificándolas como una alteración bioquímica en el cerebro, que en poco tiempo, gracias a serios estudios de prestigiosas universidades norteamericanas, producirán medicamentos de venta libre, que cumplan con las exigencias de la época: fácil, rápido, seguro.

A pesar de semejante avalancha mediática, promotora de la intoxicación en nombre de la salud, en la que, incluso, llegan a inventarse primero los medicamentos y luego las enfermedades, queda un recurso rescatable como una gran herencia de las viejas prácticas médicas, a saber, la conversación. Etimológicamente conversar viene del latín vivir, dar vueltas juntos, esto implica la presencia del otro. En este sentido si se habla de la conversación como salud es porque salud quiere decir salvación, ayuda que viene del vínculo con el otro, y este otro no es una entidad ni un medicamento, es

un efecto del saber; el sufrimiento, el malestar, es precisamente un no saber, a eso apunta el diagnóstico, que si lo separamos podemos entender Di (dos) a (sin) gnosis (conocimiento). En ese sentido, el acto de la curación puede ser en primera instancia el encuentro de dos que no saben y por consiguiente requieren de la realización de su inquietud como diálogo y no como cifra. Lo anterior implica compartir la presencia en ese instante en que recibir el habla del que sufre, requiere vigilar las supersticiones y prejuicios, para permitir la traducción de un dolor singular, para el que no hay estándar.

El filósofo alemán Hans-Georg Gadamer señala la resistencia de la civilización al diálogo, la forma en que el lugar de la palabra ha sido tomado por la ilusión de efectividad comunicativa, y destaca en el diálogo la posibilidad de una palabra precisa, es decir, que permita modificar la actividad del cuerpo y la conciencia de la enfermedad. Esto puede ser el camino a la curación, a la conversación como práctica de la salud. Quizá, de este modo, la bella, poética y conocida expresión: “Una palabra tuya bastará para sanarme”, vuelva a ser posible.





FOTOS TOMADAS DE INTERNET

Ciudades inteligentes: innovación para el desarrollo

Por Clara Inés Peña de Carrillo
Docente Titular Programa de Educación

El concepto de ciudad inteligente o *smart city* nace como una solución al crecimiento descontrolado de las ciudades. Según el informe del Comité de Oxford de ayuda contra el hambre (OXFAM, 2014), es imperativo combatir la desigualdad económica extrema y el secuestro de los procesos democráticos por parte de las élites que han repercutido en el crecimiento económico de los países, la reducción de la pobreza y la multiplicación de los problemas sociales.

Los componentes fundamentales de una ciudad inteligente tienen que ver con lo tecnológico y con lo social. El componente tecnológico vela por hacerla tecnológicamente eficiente y el social involucra al ciudadano en su diseño y lo considera el centro de la iniciativa. Al final lo que se busca con estas soluciones es mejorar la calidad de vida del ciudadano. La Fundación Telefónica de España define una smart city como aquella ciudad que usa las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) para hacer que tanto su infraestructura crítica como sus componentes y servicios públicos ofrecidos, sean más interactivos, eficientes y los ciudadanos puedan ser más conscientes de ello. Los actores responsables del funcionamiento de esta estructura se pueden observar en la siguiente figura:

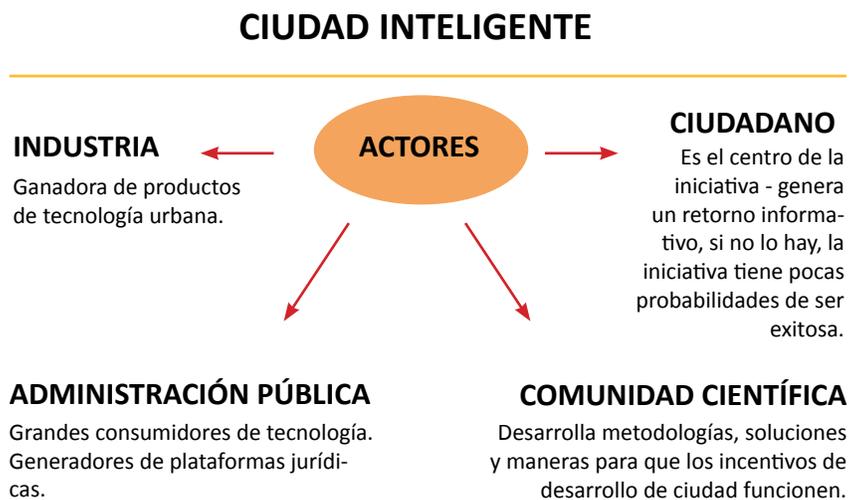


Figura 1. Responsables del desarrollo de una ciudad inteligente (autor: Clara I. Peña – Jornada de sensibilización sobre aplicaciones y tendencias de las *Smart Cities* en Colombia, UNAB 2014)

Las ciudades inteligentes se construyen con base en la información. Su posibilidad de existencia se da gracias a los datos, por lo tanto, la tecnología debe permitir la recolección periódica y real de esos datos (sensores, interacción con aplicaciones y servicios, etc.) para orientar la toma de decisiones, ayudar a la transparencia y por qué no, identificar procesos de innovación en los negocios. Por ejemplo, el análisis de los datos de funcionamiento del tránsito puede ayudar en la movilidad de la ciudad; el análisis del uso del tiempo por parte del ciudadano, el uso de los espacios de los terrenos de las áreas en la ciudad, así como la captura de la esencia de los instantes de la vida cotidiana, pueden contribuir en la planificación urbana; la cultura energética, digital y ciudadana, así como el desarrollo de las competencias para el aprendizaje permanente, ayudan a constituir el capital social y humano necesario para la gobernanza inteligente de la ciudad; el aprendizaje organizacional puede aumentar la capacidad innovadora y competitiva de las instituciones, etc.

José Antonio Marina, filósofo, ensayista y pedagogo español, afirma que el talento educativo es fundamental para el desarrollo de la ciudad inteligente. Una ciudad con talento, es aquella que sabe elegir bien sus metas como ciudad para que estas contribuyan a la felicidad del ciudadano,

por eso, se deben tener en cuenta estrategias para medir el bienestar ciudadano, la riqueza y la calidad de sus interacciones sociales, las maneras de resolver conflictos, la convivencia, etc., así como las posibilidades que tiene el ciudadano para vivir en esa ciudad y no en otra, que son de tipo cultural, educativo, económico, laboral, de creatividad, etc. La ciudad debe poder movilizar el talento que hay en ella y que está depositado en las instituciones, las empresas, los vecinos, etc. Conviene proponer un objetivo y que la ciudadanía se dé cuenta de las opciones y planes que existen (a corto plazo) para alcanzarlo, y que todos encuentren la manera de colaborar.

Las actuales ciudades consideradas inteligentes porque le han apuntado al desarrollo de cualquiera de las dimensiones planteadas en modelos de Smart Cities, han comenzado su evolución hacia ese concepto (con articulación de todos los actores mencionados en la Figura 1.), con la puesta en marcha de iniciativas para el logro de metas, por ejemplo, Barcelona comenzó haciéndose ver como la “Ciudad del Diseño” y ahora es modelo en movilidad inteligente, economía inteligente, sostenibilidad inteligente, gobernanza inteligente, etc. Silicon Valley inició desarrollando su talento emprendedor y hoy en día es la región que aloja empresas de

alta tecnología y su crecimiento económico y calidad de vida del ciudadano se centra en ese concepto. En Colombia, se han comenzado a diseñar e implementar iniciativas en determinadas ciudades para generar calidad de vida en los ciudadanos, igualmente desde el Gobierno nacional se afianzan estrategias para coordinar la penetración de la tecnología en la educación, en el ofrecimiento de servicios públicos, en la gestión gubernamental, etc. Sin embargo, aún falta articulación entre los diferentes actores, para que estos procesos sean efectivos y ofrezcan un horizonte claro.

La UNAB, desde la academia pretende ser, para el Oriente colombiano, una organización estratégica desde lo científico en el desarrollo de modelos, metodologías y programas de formación que contribuyan al desarrollo de las ciudades inteligentes. En ese sentido, se iniciaron actividades de sensibilización con la “Jornada sobre aplicaciones y tendencias de las *Smart Cities* en Colombia” que tuvo lugar el 10 de abril con el apoyo de la Cámara de Comercio Colombo-Catalana y el Congreso Mundial de Ciudades Inteligentes de Barcelona, y se están diseñando la Cátedra Smart Cities para comienzos del año 2015 y el Programa de Maestría en Ciudades Inteligentes para su puesta en marcha a comienzos del año 2016.



Educación farmacéutica: proyección de la calidad en la salud pública

Por Yaneth Rocío Orellana Hernández y
Sergio Daniel Quiroga Flórez

**Decana y Coordinador Académico
de la Facultad de Estudios Técnicos y
Tecnológicos**

La UNAB ha sido tradicionalmente una institución con oferta de Educación Superior Universitaria; sin embargo, desde el año 2003 decidió incursionar en otros niveles de formación atendiendo al llamado del Ministerio de Educación Nacional (MEN) para “Impulsar con decisión la diversificación técnica y tecnológica de alta calidad a fin de responder a las demandas sociales y reequilibrar la estructura general del sistema educativo superior”.



FOTOS ABELARDO CARREÑO GÓMEZ



La Facultad de Estudios Técnicos y Tecnológicos - UNAB Tecnológica es una clara respuesta a las necesidades del proceso educativo en los ámbitos local, regional y nacional para lograr el diseño y consolidación de una estrategia que busca: en primer término, posibilitarles a los estudiantes el tránsito de uno a otro nivel educativo; segundo, facilitar el acceso a este tipo de educación, y tercero, darles acceso a educación flexible, basada en competencias y de alta calidad a través de programas presenciales y virtuales.

Es así como el 22 de septiembre de 2010 el MEN, por medio de la Resolución 8345, otorgó el Registro Calificado para el programa Tecnología en Regencia de Farmacia, y hoy, luego de seis semestres de su

puesta en marcha, presenta a las directivas universitarias y a la sociedad su primera cohorte de tecnólogos en Regencia de Farmacia.

Estos tecnólogos que la Universidad entrega hoy a la sociedad son competentes para dirigir las farmacias ambulatorias y servicios farmacéuticos de baja complejidad, realizando actividades de mercadeo así como elaborando preparados magistrales de uso tópico teniendo en cuenta principios éticos, de calidad y legales vigentes, y participando en programas de farmacovigilancia, tecnovigilancia y actividades de promoción y atención en salud. Así mismo, apoyando al químico farmacéutico en los procesos del servicio farmacéutico de mediana y alta complejidad.

Nuevos retos se presentan en la dinámica académica del programa posicionado a lo largo y ancho del país con más de mil estudiantes y con la seguridad que imprime la seriedad y rigurosidad de los procesos que se manejan. Algunas de estas estrategias son: mantener la calidad del proceso educativo prenda de garantía del programa; proyectar convenios desde el componente investigativo con el sector farmacéutico; continuar con los ajustes en la plataforma virtual y actualización constante de sus temáticas y procesos de enseñanza-aprendizaje desde las TIC; fortalecer el laboratorio de Preparados Magistrales como estrategia de éxito, y divulgar los proyectos integradores en escenarios académicos e investigativos en los contextos regional y nacional.



unab
Universidad Autónoma de Bucaramanga



MAESTRÍA EN CIENCIA POLÍTICA

Cohorte III

Título que otorga:
Magister en Ciencia Política

Registro Snies:
1823

Modalidad:
Presencial

Duración:
Dos años (Períodos
académicos semestrales)

unab.edu.co
7 6571800 • 018000 127 395
posgrados@unab.edu.co



La enseñanza del Derecho

Por Mario Guevara Mendoza

Abogado - Especialista en Derecho Comercial UNAB
Director del Centro de Investigaciones Socio Jurídicas

Ante los resultados del informe PISA de evaluación educativa y las pruebas Saber Pro, es necesario reflexionar sobre las metodologías de enseñanza del Derecho en Colombia.

Hoy en día no es sorprendente encontrar egresados de las facultades de Derecho de las regiones del país que no tienen la formación humanística y social suficiente para ser considerados juristas y que se contentan con la posición de ser meros operadores jurídicos.

El Derecho es una profesión liberal que según la Real Academia Española: “Es un adjetivo dicho de un arte o de una profesión: Que ante todo requiere el ejercicio del intelecto”, es decir, liberada de las actividades manuales y mecánicas. Para poder ejercitar el intelecto es necesario el estudio no solo de la disciplina del Derecho sino el de todas las demás artes liberales a saber:

- **Gramática:** Que elimina los solecismos y barbarismos del lenguaje.
- **Retórica:** Que busca su embellecimiento.
- **Lógica:** Que se ocupa de su veracidad.
- **Aritmética:** Que se ocupa del estudio de las propiedades de los números.
- **Geometría:** Que enseña al hombre a medir la Tierra y otras cosas.
- **Música:** Que descubre y enseña la armonía.
- **Astronomía:** Que nos instruye sobre las leyes que gobiernan los cuerpos celestes.

Todo abogado debe tener la experticia en el manejo de estos conocimientos que deben ir de la mano del proceso histórico y social del país para que el ejercicio de la profesión esté rodeado de una formación humanística y no solo de un cúmulo de información jurídica.

Las facultades deben lograr un equilibrio entre los conocimientos teóricos y prácticos evitando la desviación del fiel de la balanza hacia cualquiera de los dos extremos, lo cual puede llevar a resultados catastróficos en los estudiantes. No es posible que una facultad permita que sus estudiantes aprendan todo sobre el litigio de los libros o de la práctica, es necesario entonces llevar la realidad del ejercicio de la profesión a las aulas aunado de un sólido conocimiento teórico. Una de estas posibilidades metodológicas es la de las clínicas jurídicas que se plantean a partir de este año en la Facultad de Derecho de la UNAB.

Otra metodología de enseñanza del Derecho que se desarrolla es la del estudio de casos, la cual bien entendida, permite el acceso al ejercicio del Derecho desde la realidad social. El docente experto debe llevar sus casos al aula de clases para que sus estudiantes los discutan, permitiendo un seguimiento desde el inicio del pleito ju-

GENERACIONES

rídico hasta su terminación. Esto exige docentes que tengan experiencia en el ejercicio y las herramientas comunicativas adecuadas para la enseñanza teórica de dicho proceso; para que esta metodología tenga éxito es necesario que los casos sean reales y no un mero ejercicio de ficción, evitando así en un futuro el choque entre la teoría y la realidad.

Una de las mayores dificultades en los pregrados de Derecho es el afán de nuestra sociedad de producir profesionales que ingresen rápidamente en la competencia económica del sector productivo, lo que ha llevado a políticas educativas que predisponen a la medición de cantidad sobre calidad, los indicadores actuales de permanencia y deserción son más importantes para el Estado que los de medición del conocimiento; la limitación del número de créditos y de horas de permanencia en el salón de clase para obtener los registros calificados, hace que las facultades se planteen dentro de una camisa de fuerza los conocimientos mínimos a impartir, que pretenden complementarse, dentro de la misma política, por medio de las especializaciones. Hoy el mismo Estado cuestiona esta política en las facultades de Educación, aumentando de cuatro a cinco años los programas, insinuando la doble titulación y prohibiendo la enseñanza virtual a los futuros educadores.

Esta hiperinflación de especializaciones que intentan compensar lo no aprendido en el pregrado hace que cada día se tengan más operadores jurídicos con un conocimiento limitado del Derecho y menos juristas con un conocimiento integral del mismo.

Otro de los aspectos fundamentales de la enseñanza del Derecho que ha cobrado importancia en los últimos años es el de la investigación; al convertirse en uno de los indicadores de calidad de los programas, esto ha ayudado a un aumento de las investigaciones, lo cual en principio parece positivo, pero no siempre es así. Este inusitado incremento en la investigación ha creado un sinnúmero de temas que no tie-



FOTO ABELARDO CARREÑO GÓMEZ

nen ninguna aplicación en el terreno de la realidad, con resultados que ni los mismos investigadores entienden y que adornados con autores extranjeros no tienen utilidad alguna para la sociedad y la academia. Cuando intentan aplicarse esos conceptos en la sociedad chocan inmediatamente con la realidad.

La investigación en Derecho debe partir de la observación de la realidad, del ejercicio

profesional, de la lectura de los fallos y del conocimiento humanístico, dando resultados aplicables y medibles que sirvan como base para la mejor comprensión del Derecho, su enseñanza y de ser posible la creación de leyes o políticas públicas. Este es nuestro compromiso con la investigación en la Facultad de Derecho de la UNAB en conjunto con el Centro de Investigaciones Socio Jurídicas 'Laureano Gómez Serrano'.



unab

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA

POSGRADOS UNAB

CONOCIMIENTO. EL PRESTIGIO DE SER AUTÓNOMO

GERENCIA DE SOLUCIONES FINANCIERAS

Título que otorga:
Especialista en Gerencia de Soluciones Financieras

Registro Snies:
102727

Modalidad:
Presencial

Duración:
1 año (2 períodos académicos semestrales)



unab.edu.co

7 6571800 • 018000 127 395
posgrados@unab.edu.co



unab



ELIGE
SER AUTÓNOMO
UNAB



También comienza por casa

Por Hugo F. Prada A.
Ingeniero Financiero UNAB
Gerente Fundación Arcángeles

"Gracias por participar de nuestro proceso de selección; ya para terminar, queremos pedir su autorización para consultar su información en las centrales de riesgo". ¿Qué opinan de esta solicitud en medio de un proceso de selección para un cargo en el área financiera de una empresa?

Independientemente de consideraciones sobre si es pertinente o no, si es posible o no, incluso sobre la legalidad del hecho de que las empresas hagan esas consultas como parte del proceso de selección, (nótese que aquí se pide la autorización para consultar, que es base fundamental en los argumentos legales del habeas data), lo que quiero ilustrar es la lógica detrás de la eventual consulta: ¿Estoy contratando para el área financiera de la empresa a una persona que ha llevado ordenadamente sus finanzas personales?, ¿cuál ha sido el comportamiento

financiero de este candidato con el sector financiero?, ¿con el sector real? Para mí, es un asunto de coherencia.

Creo que, como tantas otras cosas, el manejo responsable de las finanzas empieza por casa.

El dinero, "la plata", es algo que está presente en muchos, si no en todos los dominios de nuestra vida, aun cuando no hablemos de ella, incluso cuando genuinamente no sea nuestra prioridad; es una

realidad, todos debemos a partir de un momento de nuestra vida, hacernos cargo del manejo del dinero: cuánto recibimos, de quién o por qué motivo, con qué frecuencia; y claro, en qué lo gastamos o lo invertimos, y desde luego, esa opinión de cada persona respecto de si lo que recibe es suficiente, si le alcanza o no le alcanza... (¿suficiente para qué?, ¿le alcanza para qué?)

Cada persona aprende a hacerse cargo de sus finanzas personales de diferente manera. Algunas lo aprenden de sus padres o de referentes cercanos, otras lo aprenden a fuerza de las circunstancias y otras toman cursos e investigan al respecto. Considero que toda forma de aprendizaje es válida, además, hay formas más rápidas y menos costosas de aprender. Sin duda, parte de cualquier proceso de aprendizaje incluye equivocaciones, errores, retos; y en el tema de manejo del dinero específicamente el aprendizaje puede incluir dificultades para pagar, descuadres de flujo de caja, mora eventual o recurrente, alto endeudamiento, hasta reportes en centrales de riesgo. Es posible equivocarse y también es posible, responsable y sensato, aprender de las equivocaciones.

Piense en usted y en nueve personas más, las que usted quiera. Diez en total. ¿Cuántas de esas personas saben exactamente cuál es el nivel de gastos fijos mensuales?, ¿lo saben por intuición?, ¿a fuerza de repetirlo?, ¿o porque lleva un registro ordenado de sus gastos? ¿Cuántas de esas personas hacen una proyección de gastos para el mes o el trimestre siguientes?, ¿hasta fin de año?, ¿cuántas, de esas 10 personas, ahorran con disciplina, cada mes, una parte fija de sus ingresos?, ¿cuántas se sentirían tranquilas si dejaran de recibir ingresos durante un mes o si simplemente se retrasa durante una semana el ingreso salarial o los pagos de sus clientes?, ¿cuántas personas podrían afrontar un gasto imprevisto?



FOTOS TOMADAS DE INTERNET

Si los diez fueran representativos de la mayoría de colombianos, es probable que la mayoría de las respuestas contenga un número bajo de personas. Muchas cosas preocupan de esta situación, entre otras que incluso pasando malos ratos y apuros financieros, muchas personas no incorporan aprendizajes y experiencias, y no toman medidas respecto del manejo de sus finanzas personales.

Existen muchas herramientas, metodologías, consejos y recomendaciones sobre el buen manejo de las finanzas personales, todas, como tantas otras cosas, requieren dos ingredientes fundamentales: voluntad y disciplina. Ninguna de ellas está incluida en el software o en la aplicación para

el teléfono inteligente, esas, según creo, se empiezan a aprender en casa y se refuerzan a medida que crecemos y que adquirimos experiencia profesional y de vida.

Voluntad, disciplina, orden, responsabilidad, transparencia, honestidad, respeto y una gran lista de valores, características y comportamientos debería ser el criterio de decisión en un proceso de selección laboral; también la base de acuerdos para trabajo en equipo. Deberían ser, de hecho, la base de cualquier relación humana, y si así ocurre, incluso la relación con el dinero y el manejo de las finanzas personales dará evidencia de ello, y entonces sería irrelevante cualquier consulta en centrales de riesgo.

Los macroproyectos del Sistema de Investigaciones en la UNAB

Por Miguel Ángel Hernández Rey
Director de Investigaciones

Como parte de una estrategia de fortalecimiento, en 2014 la Universidad consolida la investigación en el Sistema de Investigaciones SIUNAB, conformado por ocho Centros de los cuales se derivan 33 Grupos institucionalmente declarados y registrados en Colciencias.

Los resultados de una política investigativa, permitieron, en los últimos cinco años, la consolidación y estructuración de la investigación como se registra en la siguiente tabla:

	2009	2014	Crecimiento
Investigadores	74	155	109,5%
Doctores	11	37	
Magísteres	44	94	
Otros	19	24	
Estudiantes	564	1290	
Proyectos	70	98	40%
Internos	50	75	
Externos	20	23	
Inversión (millones de pesos)	\$8.751	\$16.007	82,9%
UNAB	\$5.320	\$4.952	
Colciencias	\$2.756	\$4.561	
Otros	\$675	\$6.464	
Grupos	31	33	6,5%
Reconocidos	11	25	
Registrados	20	8	

Fuente: Dirección General de Investigaciones

En los últimos cinco años la Universidad realizó convenios y alianzas de cooperación con entidades privadas y estatales de orden nacional e internacional para la formulación de propuestas y la realización de trabajos de investigación de gran dimen-

sión en las áreas de salud, ingeniería, ciencias sociales, ciencias económicas y artes. Una de las particularidades que sobresalen en el período, es el desarrollo de estos macroproyectos, en términos de inversión, duración, alcance e impacto.



FOTO RICARDO JARAMILLO P.

Proyectos especiales iniciados en el periodo:

Conocimiento y acción para reducir la dimensión de la enfermedad cardiovascular en Colombia (Cardiecol). Financiado por Colciencias y aprobado como programa nacional de salud en 2012 para un periodo de 8 años, por un valor inicial de \$19.059,7 millones, tiene como objetivo allegar el conocimiento y emprender acciones necesarias como contribución sustancial para detener el crecimiento de la carga por enfermedad cardio-cerebro-vascular sobre la sociedad colombiana en la siguiente década.

Para el logro de este objetivo se constituyó la Unión Temporal “Cardiecol” entre cinco instituciones: Universidad Industrial de Santander, Fundación Cardiovascular de Colombia, Fundación Santa Fe, Fundación Cardio-Infantil y Universidad Autónoma

de Bucaramanga. Dentro del programa se han configurado el desarrollo de 15 proyectos de investigación y nueve unidades operativas de apoyo.

Programa Departamental de Formación en Ciencia, Tecnología e Innovación de la Población Infantil y Juvenil de Santander. Financiado por el Sistema General de Regalías por un valor de \$5.163,3 millones para un periodo de 38 meses. Con el desarrollo del programa, se espera impactar directamente a 1.350 estudiantes universitarios pertenecientes a 90 semilleros de investigación, 28 jóvenes investigadores, 33.750 niños vinculados a colegios de preescolar, primaria y bachillerato y 950 maestros y tutores formados en prácticas pedagógicas basadas en la investigación.

Indirectamente se espera impactar a toda la población del departamento mediante estrategias de divulgación científica a partir de la socialización de los procesos formativos en investigación, así como procesos de movilización política de actores departamentales de la política de ciencia tecnología e innovación para el planteamiento de estrategias de formación para la investigación territorial.

En el mediano plazo, este tipo de estrategias les ofrecerá a los egresados de la región, nuevos escenarios que les permitan acceder a una formación de calidad soportada en la investigación y la inventiva, generando además nuevos espacios para el desempeño profesional por un lado, y por otro, se potenciará el desarrollo regional gracias al incremento desde jóvenes investigadores e innovadores en el departamento, quienes se dedicarán a la generación de nuevos conocimientos para ser puestos al servicio del sector productivo y

GENERACIONES

de la población santandereana en general. El programa es liderado por tres egresados de la UNAB: César Aurelio Rojas, Ivama García y Catalina Pérez de los programas de Psicología, Educación y Comunicación Social, respectivamente.

Propuesta de creación de la Oficina de Transferencia de Resultados de la Investigación, “OTRI Estratégica del Oriente”. Financiado por Colciencias por un valor de \$700 millones, busca desarrollar en Santander las capacidades de divulgación, negociación, transferencia y protección de los productos resultado de la investigación desarrollada en las Instituciones de Educación Superior y en los Centros de Investigación de la región. El proyecto vincula ocho universidades, dos macrocentros de salud, Instituto Colombiano del Petróleo y una promotora de inversiones.

Proyecto para la elaboración del expediente para la solicitud de inscripción del paisaje cultural de la cuenca baja del Río Chicamocha, en la lista de Patri-

monio Mundial de la Unesco. Financiado por el Ministerio de Cultura por un valor de \$1.750 millones para un período de dos años. El “Proyecto Chicamocha”, con el equipo de expertos, debe validar y resaltar en las áreas de geología, historia, patrimonio cultural, patrimonio arqueológico, ecología y biodiversidad, desarrollo socioeconómico y turismo, los valores universales que se ajustan a los criterios de la Unesco para su reconocimiento mundial, en los municipios que conforman el territorio escogido: Cepitá, Curití, Barichara-Guane, Villanueva, Jordán, Los Santos y el corregimiento de Umpalá.

La identificación y descripción del bien, la justificación de la propuesta, el estado de conservación y los factores que lo afectan, las medidas reglamentarias y de planificación, los indicadores de gestión y la documentación complementaria con mapas, planos y fotografías forman parte del dossier que deberá presentar Colombia para la Declaratoria del Cañón del Chicamocha como Patrimonio de la Humanidad.

Las postulaciones a la lista del Patrimonio Mundial constituyen valiosos instrumentos de reconocimiento de los sitios y eventos testimoniales de la historia cultural y natural del país. Por lo cual, la relevancia y pertinencia de ser incluido en ella estriba en: consolidar un proceso que coadyuve a la formulación de un plan de manejo eficaz para la conservación y protección del patrimonio cultural y natural, ofrecer reconocimiento mundial a los valores presentes en el territorio estudiado, difundir el sitio en el ámbito mundial, por parte de la Unesco y dar la posibilidad de acceder a la Asistencia Internacional del Centro de Patrimonio Mundial - Fondo de Patrimonio Mundial. Este trabajo fue adjudicado a la UNAB mediante un Convenio de Asociación con el Ministerio de Cultura, entidad que representa al Gobierno Nacional en las declaraciones ante la Unesco.

Iniciativa de emprendedores APPS.CO. Financiado por el Ministerio de TIC, por un valor de \$1.915 millones, busca seleccionar propuestas de emprendimiento de la industria TIC que requieran acompañamiento y entrenamiento en su etapa de “Ideación, prototipado y validación”. Dirigido a grupos de emprendedores que tengan una idea de negocios relacionada con las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, preferiblemente en aplicaciones (web y móviles), desarrollo de software y contenidos digitales.

En los últimos años la investigación de la UNAB ha logrado un desarrollo sobresaliente que supera las expectativas trazadas. La consolidación de los grupos de investigación en Colciencias, el crecimiento notable del número de investigadores, el incremento del número de proyectos abordados y en consecuencia, el crecimiento de la producción científica, han mantenido la posición de la Universidad como la Institución de Educación Superior privada número uno del Nororiente colombiano en producción científica (Scimago, 2013). Las experiencias capitalizadas con este desarrollo han contribuido con nuevo conocimiento a los programas académicos que ofrece la Universidad, generando en los nuevos profesionales competencias diferenciadoras de nivel altamente competitivo.



FOTO ABELARDO CARREÑO GÓMEZ



MAESTRÍAS EN:

- Tecnología Educativa y Medios Innovadores para la Educación. (En convenio con ITESM - México).
- E-learning (en convenio Universitat Oberta de Catalunya).
- Software Libre (En convenio Universitat Oberta de Catalunya).
- Telemática.
- Derecho de Familia.
- Gestión, Aplicación y Desarrollo de Software.
- Ciencia Política.
- Educación.
- Psicología (en Convenio con la Universidad San Buenaventura Seccional Medellín).

ESPECIALIZACIONES EN:

FACULTAD DE EDUCACIÓN

- Educación con Nuevas Tecnologías.
- Necesidades Educativas e inclusión.

FACULTAD DE INGENIERÍAS ADMINISTRATIVAS

- Gerencia de Soluciones Financieras.
- Gestión Logística Integral.

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

- Radiología e Imágenes Diagnósticas.
- Medicina crítica y cuidado Intensivo del Adulto.
- Oftalmología.
- Medicina Interna.
- Anestesiología.
- Gerencia de la Seguridad Social (en convenio con el CES).
- Auditoría en Salud (en convenio con el CES)
- Psicología Clínica y de la Salud.
- Dermatología
- Epidemiología.

FACULTAD DE INGENIERÍA DE SISTEMAS

- Tecnologías Avanzadas para el Desarrollo de Software.
- Telecomunicaciones.

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

- Dirección de Empresas.
- Gestión Estratégica de Mercadeo.
- Finanzas.
- Gestión Humana.

FACULTAD DE INGENIERÍAS FÍSICO-MECÁNICAS

- Gerencia de Recursos Energéticos.

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y CONTABLES

- Planeación Tributaria.
- Revisoría Fiscal y Auditoría Externa.

FACULTAD DE DERECHO

- Derecho Penal.
- Derecho de Familia.
- Derecho Público.
- Violencia Intrafamiliar Niñez y Adolescencia.
- Derecho Procesal Civil.
- Derecho Constitucional (en convenio con la Universidad del Rosario).
- Derecho Administrativo (en convenio con la Universidad del Rosario).
- Derecho Empresarial.
- Derecho Comercial.
- Responsabilidad Médica.

- Modalidad presencial
- Modalidad virtual

Descuentos especiales para graduados UNAB.



unab.edu.co

7 6571800 • 018000 127 395
posgrados@unab.edu.co



“Desde que uno se dedique a lo que le apasiona, el éxito está asegurado”

Por Redacción Generaciones UNAB

Potenciar la idea de negocio que tenían y su afición por la tecnología se constituyó para los hermanos John y Frank Higuera en la construcción de su propia empresa orientada al desarrollo de soluciones digitales. Estos graduados UNAB obtuvieron su título profesional como Ingenieros de Sistemas en los años 2008 y 2009, respectivamente.



Frank Higuera

“Higuera Studios” es la materialización de un sueño de emprendimiento, con sede en Bogotá tiene como clientes a empresas como Unilever, Kia, LG, SABMiller, Coca Cola y Microsoft. En este momento tienen representación en Bucaramanga con un equipo que trabaja desde octubre de 2013 con la Universidad Autónoma

de Bucaramanga en el área de marketing digital.

Cabe destacar que en marzo del mismo año obtuvieron un espacio en las instalaciones de las oficinas de la compañía Unity en San Francisco, Estados Unidos. Generaciones dialogó con estos egresa-

dos destacados que con su tesón y creatividad dejan en alto el nombre de la Institución.

¿Cómo nace “Higuera Studios” y en qué año?

Se origina en 2007 como la tercera de las seis empresas creadas por nosotros,



HIGUERA STUDIOS
WWW.HIGUERASTUDIOS.COM

amigos y socios, con el ánimo de ofrecer soluciones digitales en desarrollo y como una expresión de nuestra pasión por la tecnología, la buena estética, la ingeniería e investigación. Es desde allí donde hoy ofrecemos una serie de soluciones en diferentes áreas, siempre buscando un elemento diferenciador desde lo nunca antes hecho, manteniendo acabado y calidad muy altos.

¿Por qué crear una compañía orientada al desarrollo de videojuegos, aplicaciones móviles y publicidad, entre otros?

Es un sector clave que siempre necesita soluciones innovadoras, además crecimos en el medio publicitario y a este le encajan muy bien los videojuegos, realidad aumentada y otra serie de experiencias interactivas.

¿Cómo contribuyó la formación de la UNAB para la posterior creación de esta empresa?

La UNAB nos brindó un espacio único para desarrollar y profundizar nuestras competencias en el mundo de la programación, la investigación y la continua actualización. Allí aprendimos a aprender y hacerlo rápido. Pero tal vez, la oportunidad que cambiaría nuestras vidas, fue la

posibilidad de desarrollar una tesis enfocada en computación gráfica que con el tiempo se convirtió en la base de los productos más representativos de nuestra compañía hoy por hoy.

¿Qué tan fácil ha sido crear empresa?

Luego de la experiencia de la primera y la segunda empresa, era claro cómo debíamos manejar la construcción de la tercera, sin embargo, por ser un sector tan novedoso y poco tradicional, fue todo un reto penetrar el mercado existente para luego empezar a ser partícipes del mismo. Ha sido un largo proceso desde finales de 2007, evangelizando los diferentes sectores para mejorar el ecosistema digital inicialmente en Bogotá, una tarea que no ha sido únicamente nuestra, sino conjunta con otras compañías del mismo sector.

¿Cuál creen es la clave para lograr el éxito en la creación de una empresa propia?

Saber antes que nada que es una tarea muy laboriosa, requiere mucha perseverancia, aprender a equivocarse y a tomar decisiones. Aprender a pensar siempre en un bien mayor, a no solo verlo como una forma de negocio, sino como una opción de vida, no pensar en cuánto dinero pue-



John Higuera

do hacer, sino cuáles necesidades puedo suplir; en el cual el descanso no siempre lo tiene el empresario y que las cosas no suceden si uno no es terco en buscar que sucedan. No obstante, desde que uno se dedique a lo que realmente hace mejor y le apasiona, junto con el hecho de rodearse de buenos seres humanos, quienes siempre tengan algo que enseñarnos, el éxito está asegurado.

La encargada de la 'batuta' cultural de la UNAB

Por Redacción Generaciones UNAB



El cariño y el apoyo recibidos por parte de varios de los funcionarios y docentes que hacen parte de la UNAB ha sido de gran valor para Karen Patricia Vásquez López, directora de Ulibro y coordinadora de Gestión Cultural de la Universidad, quien en los años 1995 y 1996 recibió sus títulos como Comunicadora Social Organizacional y Periodista, respectivamente.

Continuó sus estudios de posgrado en la UNAB tras cursar las especializaciones en Ciencias Políticas (2000) y Gestión Estratégica de Mercadeo (2010). En estos casi 18 años de trayectoria, Vásquez López ha logrado desempeñarse no solo en el ámbito corporativo, sino también en medios de comunicación y organización de eventos. Inició su vida profesional como periodista en Radio Melodía, luego pasó al área organizacional en Telebucaramanga; ejecutó proyectos con Colciencias y la Universidad Industrial de Santander (UIS); fue

reportera en *Vanguardia Liberal*; jefe de Prensa y Mercadeo en el Centro de Exposiciones y Eventos de Bucaramanga (Cenfer), hasta que llegó en 2011 a la UNAB para asumir la dirección de la Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro.

Reconoce que la formación recibida en la Universidad ha sido fundamental para su desarrollo laboral. “Siempre todo lo que uno aprenda en la vida es ganancia, es un complemento más que te puede nutrir. El hecho de tener dos carreras ha sido importante porque puedo saber cómo hacer evidente la información en los medios. Trabajar en ambas áreas es una ganancia porque se dejan muy buenas amistades que en el futuro a uno le pueden servir”, aseguró.

Sin duda, uno de los desafíos profesionales que ha tenido que enfrentar esta comunicadora es la organización del evento cultural más relevante no solo para la UNAB, sino para la región. “Cuando llegué a Ulibro estaba a cuatro meses de la Feria y pues si bien yo venía de este sector, esto era distinto pues las líneas de feria que yo manejaba eran de ganado, carros, cosas del hogar y artesanías, pero no de literatura. Ha sido un camino de mucho crecimiento y conocimiento. Cada vez ha sido un reto más grande al punto que las mismas directivas me han exigido, por ejemplo, que debemos traer un Nobel de Literatura y es muy gratificante saber que he podido responder a esas expectativas



FOTOS LAURA CONTRERAS RODRÍGUEZ

| Ulibro 2014

Del 25 al 30 de agosto de 2014 se vivirá la decimosegunda versión de la Feria del Libro de Bucaramanga, en la cual los asistentes podrán disfrutar de 150 actividades entre las que se destacan encuentros con autores conversatorios, presentaciones musicales y talleres especializados.

“Tendremos al premio Nobel de Literatura J.M. Coetzee y vuelve Manfred Max Neef, ganador del Premio Nobel Alternativo de Economía; estarán Juan Gabriel Vásquez y Santiago Roncagliolo, premios Alfaguara. Habrá espacio para la literatura infantil, regional, velada de poesía. Contaremos con escritores nacionales como Andrés Felipe Solano, Fernando Quiroz, Augusto Pinilla, entre otros.

En la franja musical nos acompañará Latin Latas, una agrupación que utiliza material de reciclaje como instrumentos y vamos a cerrar con María Mulata. Igualmente, se presentará la Orquesta Sinfónica de la UNAB. Tendremos la franja de cine, y por supuesto realizaremos un homenaje en memoria de Gabo”.

Vásquez añadió que “la invitación a disfrutar la Feria. Los expositores buscan que se les compren los libros, esa es su principal motivación. La idea es que reserven un presupuesto para comprar las obras de su preferencia; lo importante es leer y que los expositores sigan viendo en Bucaramanga un lugar para venir a promocionar su material de literatura”.

y que este año vamos a contar con ello pues nos visitará J.M. Coetzee, premiado en 2003 y quien vendrá por primera vez a Bucaramanga”.

Estar en contacto con diversos autores y escritores de diversos géneros literarios tanto nacionales como internacionales ha sido una experiencia grata. “He encontrado en este mundo de la literatura que se respetan los acuerdos de palabra y a su vez, los personajes invitados son sencillos y cálidos. Destaco ese respeto también por los estudiantes porque como muchos de los invitados interactúan con ellos, quienes finalmente los recogen o les sirven de guía, para los jóvenes es sorprendente que una persona con esa trayectoria, que ha escrito innumerables libros los trate de una manera amigable”.

Los retos no se detienen para Vásquez López, pues a partir de este año asumió el cargo de Coordinadora de Gestión Cultu-

ral de la UNAB, el cual ha ido compaginando con su trabajo en Ulibro. Frente a esta nueva labor mostró contundencia al decir que “la Universidad es muy rica en términos culturales pero las actividades han estado dispersas. Cada cual hace sus cosas desde lo suyo y no se han dado a la tarea de divulgarlas. El primer gran desafío es agruparlas y organizar la casa en ese sentido. Consolidar un paquete desde las experiencias que hay en Música, Artes Audiovisuales, Gastronomía, Literatura y Administración Turística y Hotelera para ofrecerle a la ciudad una programación fija para que la gente sepa que la Universidad organiza Ulibro pero también cuenta con la Orquesta Sinfónica, Coro UNAB, Festivales de Arcos y vientos, Fiesta del Jazz y tiene cineclub, actividades que en su mayoría se pueden disfrutar de manera gratuita. Todo esto genera un vínculo más fuerte con la Universidad porque vamos promocionando el mismo talento que hay acá y formando público”.

Una mujer inteligente y con sentido social

Por Redacción Generaciones UNAB

A sus 30 años María Nathalia Buenahora Streithorst, graduada UNAB en 2005 de Psicología y en 2007 de Derecho, tiene una trayectoria profesional brillante y un futuro más que prometedor.



Interesada por comprender el comportamiento humano, sus razones y motivaciones para actuar de determinada manera, llegó a la Universidad con el propósito de convertirse en psicóloga; sin embargo, a última hora se decidió por las ciencias jurídicas y fue gracias a su papá que terminó estudiando los dos programas de forma simultánea.

Desde ese momento hasta hoy, María Nathalia no ha parado de estudiar, conocer y aportar su conocimiento a los Derechos Humanos y la violencia de género. “Es una razón filosófica y política. Solo después de que se conoce la naturaleza cierta del Derecho, se entiende por qué y para qué existe. Tengo razones para afirmar que es un instrumento de mucho poder, muchas veces no al servicio de las mejores causas. Al mismo tiempo, con los estudios de género comprendí que el Derecho era uno de los instrumentos mediante los cuales se han perpetuado y reproducido estereotipos discriminatorios contra las mujeres, las adolescentes y las niñas”.

Este camino lo inició en 2009 cuando ganó una beca para estudiar un Diploma posttítulo en DDHH y mujeres en la universidad de Chile. Luego vinieron el máster en Derechos Fundamentales y el máster en Estudio de derechos Avanzados, en la Universidad Carlos III de Madrid (España). En total tiene siete títulos de estudios de posgrado. Este ejemplar currículo junto al dominio de varios idiomas (inglés, francés, portugués e italiano), la hacen una candidata preten-

didada por importantes instituciones de todo el mundo.

“He trabajado de la mano de personas muy reconocidas en el ámbito de los derechos humanos. Tuve la oportunidad de pertenecer a la Oficina de Derechos Humanos, el Ministerio de Relaciones Exteriores de España, en la Fiscalía General de la Nación y en la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, de la Organización de Estados Americanos (OEA), lugares en los cuales aprendí sobre la realidad de muchas cuestiones, y aporte mi trabajo y conocimientos”.

Su experiencia en estos temas le permite opinar con propiedad acerca de la situación en Colombia. “Reconozco importantes esfuerzos que nuestro país ha emprendido para ponerle fin a la violencia contra las mujeres, pero los desafíos son enormes aún. Sigue siendo un problema grave al que no se le presta la atención necesaria en términos de recursos políticos, económicos, sociales y culturales. Vivimos en una cultura patriarcal que, como siempre afirmo, nos castra a todos y todas, solo que las mujeres llevamos la peor parte. Según la última encuesta de Demografía y Salud en Colombia, una de cada cinco mujeres ha sufrido en su vida algún acto de abuso (manoseo, hostigamiento de carácter sexual, violación). La violencia sexual no es un asunto de deseo o satisfacción, es un tema de poder y dominación, que requiere una transformación cultural”.

“Docencia, herramienta de transformación”

Otra de sus pasiones es la docencia; la considera una “herramienta poderosa para la transformación social y cultural. Me da la oportunidad de dejar planteados interrogantes sobre cuestiones que quienes atienden mis clases nunca antes se habían hecho, o al menos no desde la perspectiva que busco plantear. Me gusta mucho enseñar criterios para ser personas críticas con las cosas. Y definitivamente es una manera de conocer la forma de pensar de las personas”.

Ahora como candidata a Doctora en Estudios Avanzados de Derechos Humanos, en la Universidad Carlos III de Madrid, realiza “un análisis de derecho penal comparado sobre el tipo penal del delito de violación en países de Europa, Asia y América. El objetivo es establecer las diferencias en la forma de abordar los elementos del consentimiento, la violencia y la exigencia o no de la penetración, y cómo ello define y mantiene una concepción específica sobre las mujeres, adolescentes y niñas en cada sociedad”.

Actualmente está radicada en Washington (Estados Unidos), debido a una oferta de trabajo de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos de la OEA. Desde allí mantiene contacto con sus padres, sus dos hermanas y sus dos sobrinos, con quienes, reconoce, le gustaría compartir más tiempo.

Haciendo música desde el viejo continente

Por Redacción Generaciones UNAB

Diego Caicedo, bumangués de nacimiento y músico por convicción, terminó sus estudios profesionales en la UNAB, con énfasis en composición en 2001, de la mano del maestro Blas Emilio Atehortúa. Hace 11 años llegó a Barcelona (España) con más dudas que certezas y contra sus propios pronósticos, encontró en la costa mediterránea el lugar ideal para echar raíces y escribir las notas de su propia vida.

FOTOS SUMINISTRADAS



Desde su infancia, él y sus tres hermanos estuvieron rodeados de vinilos y casetes, con la complicidad de sus padres melómanos. “Mi papá escucha boleros y salsa y mi mamá escuchaba bambucos y pasillos desde que nacimos. En los cumpleaños siempre nos regalaban discos. Uno de los primeros vinilos que tuvimos fue Seventh son of a seventh son de Iron Maiden, un ‘discazo’”.

Era un plan familiar, viajar un par de veces al año a Cali, ciudad natal de su padre, y pasar por Bogotá para “hacer la respectiva parada en la 19 y comprar música. Teníamos de todo tipo”.

Su decisión de hacerse músico llegó a los 14 años, cuando escuchó el álbum Blood sugar sex magic de la banda estadounidense Red Hot Chili Peppers. Aunque ya tenía una banda y previamente había tomado clases de guitarra, fue en ese momento cuando su perspectiva sobre la música cambió. “Nunca antes había escuchado a alguien tocar guitarra de esa manera. El sonido me sigue pareciendo hoy imposible de clasificar, es roquero, blusero y ‘metalero’, todo al mismo tiempo”.

Con el apoyo incondicional de sus padres, ingresó a la UNAB. Época que recuerda con cariño y describe como una etapa de “descubrimiento musical de la mano de los maestros Blas Emilio Atehortúa, Carlos Acosta, Adolfo Hernández, Raúl Mancipe y Janusz Kopytko, entre otros. Cuando entré, la Facultad tenía solo dos años de creación, así que éramos pocos estudiantes que vivíamos con mucha pasión y entrega cada clase”.

Elegió el camino de la composición porque le atrae la teoría de la música y le gusta saber “qué sucede en el engranaje de lo que escucho desde una perspectiva teórica”. Tras finalizar sus estudios en la UNAB, cursó un diplomado en este mismo campo en la Universidad Industrial de Santander.



En 2002 realizó un taller de jazz en la Academia Artística Francisco Cristancho en Bogotá, impartido por Paco Salas, guitarrista, y Enrich Alberich, pianista, de L’aula del Liceu de Barcelona. Al terminar dicho taller fue elegido junto con otros participantes, para cursar estudios en el conservatorio español, con énfasis en guitarra jazz, teoría e historia del jazz.

Esta oportunidad llegó cuando menos se lo esperaba. Con pareja estable, casa, familia y amigos en Colombia, a Diego no le atraía la idea de salir del país. Aunque viajó con la expectativa de que no duraría más de seis meses en el exterior, al pisar Barcelona se encontró con una sensación de libertad única. “Es una ciudad especial. No es un paraíso, tiene cosas negativas, pero también un encanto peculiar. Encontré fácilmente trabajo, un buen espacio para habitar y estudiar, buenos amigos y contaba con el apoyo de mi familia. Cuando me di cuenta habían pasado un montón de años”.

Desde 2007 se dedica a explorar, investigar y estudiar las corrientes de la improvisación libre con diversos proyectos y músicos improvisadores de Europa y América. Las construcciones colectivas con sus colegas han sido compiladas bajo el sello

Morb0Records que creó hace unos años (<http://morb0records.bandcamp.com/>).

Actualmente da clases particulares de guitarra, solfeo, apreciación musical e historia de la música a niños. Este es uno de los trabajos que más le gusta hacer pues los pequeños “tienen más facilidad para abandonar el ego y eso da mucho espacio a la creatividad. Salen con preguntas, respuestas y acciones inesperadas. Ellos aprenden de mí y yo de ellos”.

En medio de sus ocupaciones diarias aún conserva un espacio para componer por simple satisfacción personal. Con lápiz, papel, un borrador y acompañado de un piano, como le enseñaron sus maestros, da rienda suelta a su creatividad.

En estos 11 años ha venido dos veces a Colombia; sin embargo, la distancia no ha sido impedimento para mantener un estrecho vínculo con la Universidad. La última vez que estuvo de visita fue en febrero pasado, y aprovechó para realizar una actividad con la Facultad de Música. “En compañía de mi pareja, Ilona Schneider, hicimos un concierto que llamamos ‘Texturas para guitarra eléctrica, guitarra eléctrica preparada, objetos y soprano’. Este evento se complementó con una charla para intercambiar información con los asistentes y un taller”.

A sus 37 años, Diego afirma que la “satisfacción de hacer música es indescriptible. Es tener el alma llena, es tener una sonrisa interna, una paz y una alegría profunda que no puedo reemplazar por nada”. Esa tranquilidad que le roba a la música se refleja en su estilo de vida. Medita casi a diario, lee desde clásicos de la literatura hasta revistas de moda. Disfruta salir a tomarse unas cervezas y charlar con amigos. Odia los espacios cerrados con música a alto volumen como las discotecas. Aunque extraña cada cosa de su país, el encanto de Barcelona que lo sedujo alguna vez sigue vigente.

12

ediciones completará Ulibro en 2014

1.111

actividades se han efectuado en las 11 ediciones

721

invitados nacionales e internacionales han participado en la Feria



Ulibro ha contado con invitados de

14 países



La franja artística y cultural suma 60 conciertos en las 11 versiones



220.000

personas visitaron la Feria



Los talleres infantiles de promoción de lectura han beneficiado a

25.000

niños

3 premios Nobel pueden hablar de Bucaramanga y la UNAB gracias a Ulibro



Rigoberta Menchú



Óscar Arias



J. M. Coetzee

La muestra editorial de Ulibro 2014 tendrá

90 estands y

70 expositores

en 1.700

metros cuadrados de área de exhibición.

\$ 330

millones de pesos es el monto de los negocios efectuados en Ulibro 2013

Centro de Apoyo y Formación Empresarial

Por Redacción Generaciones UNAB

Escoger las semillas, sembrarlas y cultivarlas con dedicación y sumo cuidado, para que de cada grano salga lo mejor, describe de la mejor manera cómo trabajamos en El Centro de Apoyo y Formación Empresarial – UNAB CAFE.



UNAB CAFE es el Centro de Apoyo y Formación Empresarial de la Universidad Autónoma de Bucaramanga dedicado a mantener contacto permanente con el entorno que la rodea, a través de programas académicos que permitan la actualización constante de competencias en empresas, Gobierno, gremios y comunidades. Así mismo, por medio de proyectos de consultoría, pone a disposición su amplio conocimiento y su red de consultores expertos en diversas disciplinas para brindar soluciones

a preguntas organizacionales y una difusión y aplicación real a desarrollos tecnológicos provenientes de la innovación.

En UNAB CAFE también se promueve la divulgación y difusión de programas y manifestaciones culturales que afirman la identidad regional, dentro de los que se destacan la Orquesta Sinfónica, los grupos de arcos y vientos, la Big Band y Ulibro, todos ellos reconocidos ampliamente en nuestra región.



El Centro de Apoyo y Formación Empresarial, en búsqueda de la difusión del conocimiento, de mejores prácticas empresariales para el desarrollo y fortalecimiento de competencias de las personas, las organizaciones, considera dentro de su portafolio de servicios nueve perspectivas o dimensiones organizacionales:



Por ejemplo, los servicios de educación y consultoría de la perspectiva estratégica, están enfocados a apoyar el mejoramiento y fortalecimiento organizacional de pequeñas, medianas y grandes empresas de los sectores públicos y privados, al mejoramiento del proceso de toma de decisiones estratégicas y organizacionales, tanto de orden corporativo como competitivo. En otras palabras, formamos y orientamos a empresarios y directivos en el mejoramiento de sus habilidades gerenciales para enfrentar los cambios que surgen en su entorno y conducir de una mejor manera sus equipos de trabajo.

Hay muchas maneras de actualizar el conocimiento o incluso de aprender sobre temas de actualidad, en cualquier ámbito. UNAB CAFE tiene la certeza de que los programas académicos no formales tales como diplomados, cursos, seminarios y programas conducentes a certificaciones internacionales (PMI, Java, Base de Datos, etc.) son la forma más efectiva y una excelente inversión para el crecimiento profesional.



En los últimos tres años, UNAB CAFE ha impactado más de 5.000 personas por medio de sus diplomados, seminarios o cursos prácticos y ha desarrollado cerca de 90 proyectos de consultoría en organizaciones públicas y privadas de la talla de Isagen, Ecopetrol, AUX Colombia, Fundación Plan, Alcaldía de Barrancabermeja, Gobernación de Santander, Urbanas, ESSA, Liberty Seguros, Dana Transejes y Ministerio de Educación nacional, entre otras.

UNAB CAFE es el vehículo más concreto de actualización y autoevaluación de saberes y el mejor instrumento de validación del conocimiento; de acercarse a las realidades del entorno, a nuevas tendencias y contribuir de manera conjunta, empresas y universidades, al desarrollo social y económico de la región nororiental de Colombia. Para mayor información de nuestra oferta, visítenos en www.unab.edu.co/cafe o contactenos en cafe@unab.edu.co o al 6436111 ext. 623.

FOTO LAURA CONTRERAS RODRÍGUEZ



Arriba de izquierda a derecha: Carlos Fernando Niño, coordinador de Educación Continua; Andrea Yolanda Royero, coordinadora Consultoría. Abajo de izquierda a derecha: Karen Patricia Vasquez, coordinadora Extensión Cultural; Patricia Lequerica, directora CAFE; Joanna Argüello, coordinadora Administrativa y Financiera y Juan Pablo Neira, coordinador Gestión Tecnológica.

6ª Feria del Empleo

Con la presencia de 218 personas en el Auditorio ‘Jesús Alberto Rey Mariño’, 102 asistentes de manera virtual utilizando la plataforma video streaming y 14 empresas en busca de profesionales, culminó la sexta versión de la Feria del Empleo organizada por la oficina de Impulsa UNAB: Graduados y Emprendimiento, dependencia encargada de orientar los graduados en la búsqueda de empleo.

La Feria del Empleo hace parte de una de las estrategias de la UNAB en el tema de la promoción laboral de sus estudiantes de últimos semestres y graduados, en la que inicialmente se desarrolla un ciclo de talleres de preparación para asumir la búsqueda de empleo e inserción en el mercado laboral, y finaliza con este evento en el que se posibilita un espacio de encuentro entre la comunidad UNAB y empresas tanto regionales como nacionales con ofertas laborales disponibles.

Por tradición la Feria del Empleo ha estado enmarcada dentro de un evento académico – Empresarial, en esta ocasión se desarrollaron dos conferencias en temas relacionados con tendencias de empleo en Colombia y Marca personal. La primera conferencia fue abordada por Carolina Ospina Hurtado, gerente regional de



FOTOS JUAN CAMILO LATORRE

Empleo.com experta en temas relacionados con procesos de vinculación laboral, su charla estuvo enfocada en dar a conocer las tendencias de empleo usadas en

Colombia, qué buscan y qué necesitan los empleadores nacionales en sus postulantes y como desenvolverse en un proceso de selección.



La segunda conferencia “Marca personal: Un sello para lograr tus objetivos profesionales” del Psicólogo y Coach Carlos Mauricio Peñalosa Pedrosa tenía por objetivo invitar a los asistentes a crear y consolidar su propia marca. Preguntas directas como ¿Qué es lo más valioso que yo tengo? pusieron a los asistentes a reflexionar sobre sus objetivos profesionales y personales e iniciar o replantear el camino de la creación de su sello propio. Seguridad, tranquilidad y un buen manejo de la situación, fueron los consejos del especialista para afrontar una entrevista laboral.

Posterior a las conferencias se inició un recorrido por los puntos de información de empresas seleccionadoras de personal y otras empresas invitadas a la Feria, como las agencias públicas de empleo del SENA y Cajasán, las seleccionadoras

Adecco, Manpower, Eempleo.com, Eficacia, Organización Servicios y Asesorías y las empresas de otros sectores como VSI Global Solution, Tigo, Banco popular, Coca Cola, Urbanas, UNAB, y Zona Franca Santander, quienes presentaron brevemente sus actividades y mencionaron las vacantes disponibles en el momento; los participantes de la Feria dialogaron con los representantes de estas organizaciones, entregaron sus hojas de vida y en algunos de los casos se programaron entrevistas.

Desde Impulsa UNAB continuaremos trabajando en estrategias que apoyen los procesos de inclusión en el ámbito laboral de nuestros graduados en empleabilidad o emprendimiento. Estaremos atentos a sus inquietudes o sugerencias a través del correo electrónico impulsa@unab.edu.co o al 6436111 ext 476.



Julián Ricardo Serrano Acevedo

Productor en Artes Audiovisuales

El aporte que recibí de estas actividades fue la actualización sobre la realización y presentación de un perfil profesional, porque casi todos sabemos qué podemos hacer y qué competencias tenemos pero cuando nos preguntan o debemos hablar de nosotros nos limitamos mucho o exageramos y esto a la hora de aspirar a un cargo de gran importancia, todas las actividades se complementaron y estuvieron muy bien planeadas, fue un evento muy útil.

Liliana Palomino Pico

Ingeniera de Mercados

Este evento fue muy útil porque recibí actualización para realizar mi hoja de vida y presentar una entrevista. Es importante el acercamiento que han tenido hacia los graduados tanto en estos eventos como en los relacionados con emprendimiento, como la convocatoria Ventures a la cual me postulé. Estos eventos amplían nuestras perspectivas y dan a conocer nuevas posibilidades laborales.

Diciembre 13 de 2013

El día 12 de diciembre se llevó a cabo el cóctel de grados en el Centro de Servicios Universitarios 'Octavio Cadena Gómez', en el que el señor Rector, Vicerrectores y Directores de Programa, hicieron la imposición de escudos de exalumnos UNAB a los graduandos, se hizo el registro fotográfico por cohortes y compartiendo un agradable momento acompañado de música, pasabocas y una copa de vino.



FOTO PASTOR VIRVIESCAS GÓMEZ



El discurso estuvo a cargo de Érika Tatiana Arias Díaz, graduada del programa de Psicología con la distinción *Cum Laude*, por haber obtenido el promedio general acumulado más alto de los graduados en esta ceremonia: 4,42.



FOTO PASTOR VIRVIESCAS GÓMEZ

Cohorte Programa de Psicología



El día 13 de diciembre, en el auditorio mayor ‘Carlos Gómez Albarracín’, se hizo la entrega de diplomas a 324 nuevos profesionales y 209 especialistas y magísteres, dentro de los cuales destacamos a Mónica Riveros Rueda, graduada del Programa de Enfermería.



Mayra Alejandra Gómez Mónoga recibió distinción *Magna Cum Laude* en el programa académico en Licenciatura Preescolar con el promedio acumulado 4,52.



Borys Efrén Arroyo, Coordinador de la Tecnología en Gestión de Sistemas Operativos y Redes de Computadoras mientras impone el botón de exalumno UNAB a Jhon Leonel Arenas Ramírez.



FOTO PASTOR VIRVIESCAS GÓMEZ

El rector Alberto Montoya Puyana hace la imposición del escudo de exalumna UNAB a María Catalina Torres Ordóñez, graduada del Programa de Psicología.

Cinco graduadas del Programa de Licenciatura Preescolar recibieron la distinción *Magna Cum Laude* por su destacado promedio general acumulado Mayra Alejandra Gómez Mónoga 4,52; María Alejandra Morales Rojas 4,62; Mónica Tatiana Sánchez Ruiz 4,58; Liyibeth Paola Rojas Arias 4,51; Lissethe Magaly Sierra Ortiz 4,52 y cinco graduadas recibieron la distinción *Cum Laude*: Diana Natalia Arciniegas Carrillo 4,26; Ángela María Hernández Villabona 4,44; Claudia Patricia Larrotha Orduz 4,45; Angy Kathyryne Porras González 4,47; Lizeth Paola Rugeles Hernández 4,28.

Abril 4 de 2014

Grados



El día 3 de abril se llevó a cabo el cóctel de grados en el Centro de Servicios Universitarios 'Octavio Cadena Gómez'.



El discurso estuvo a cargo de Melissa Lombana Díaz, graduada del programa de Comunicación Social con la distinción *Magna Cum Laude*, por haber obtenido el promedio general acumulado más alto de los graduados en esta ceremonia: 4,56.



Cohorte Profesionales en Derecho



María Alejandra Culman Forero recibió distinción *Cum Laude* en los programas académicos Ingeniería en Energía 4,40 y Mecatrónica 4,42, igualmente reconocimiento semillero programa académico de ingeniería en Energía.



Luis Carlos Álvarez Niño recibió distinción meritoria en la Maestría en E-Learning por trabajo de grado.



La directora del Programa hace la imposición del escudo de exalumna UNAB a Angélica Johana Rueda Acevedo, graduada del Programa de Administración de Empresas Virtual.

Dos graduados recibieron distinción *Magna Cum Laude* por su destacado promedio general acumulado: María Fernanda Bayona Arévalo, Comunicación Social (4,54); Melissa Lombana Díaz, Comunicación Social (4,56) y ocho graduados recibieron distinción *Cum Laude*: Diana Melissa Quicero Díaz, Administración de Empresas Virtual (4,38); Laura Patricia Clavijo Mantilla, Comunicación Social (4,46); Nathalie Espinosa Cáceres, Comunicación Social (4,29); Guillermo Fabricio Zúñiga Cañizares, Literatura (4,29); Diana Carolina Díaz Plaza, Licenciatura en Educación Preescolar (4,29); María Alejandra Culman Forero, Ingeniería en Energía (4,40) e Ingeniería Mecatrónica (4,42) y Sandra Laritza Contreras Rincón, Ingeniería Mecatrónica (4,32).



El 14 de abril, en el auditorio mayor ‘Carlos Gómez Albarracín’, se hizo la entrega de diplomas a 126 nuevos profesionales y 78 especialistas y magísteres. Destacamos a Jhoan Ferney Toloza Herrera, uno de los primeros Graduados de la Tecnología de Regencia de Farmacia.



unab

Universidad Autónoma de Bucaramanga

La Universidad Autónoma de Bucaramanga y el Ministerio de Cultura firman convenio de asociación para la elaboración del expediente de la declaratoria del paisaje cultural del Cañón del Chicamocha como Patrimonio de la Humanidad. El acuerdo busca la inclusión de este territorio como patrimonio Mundial de UNESCO.

*Unab,
de puertas
abiertas*